

Biblioteca



Fundamentos de la publicidad

Begoña Gómez Nieto



La actividad publicitaria es uno de los principales motores económicos de nuestra sociedad. Por eso el propósito de esta obra, escrita por Begoña Gómez Nieto es que los alumnos que inician los estudios de Publicidad y Relaciones Públicas,

Periodismo y Comunicación Audiovisual o de cualquier otra materia relacionada con el ámbito de la comunicación, dispongan de un instrumento más que les ayude a adentrarse y conocer de forma global la composición y estructura del sistema publicitario.

Este libro trata de un estudio riguroso, sistemático y sintético sobre el complejo engranaje del sistema publicitario. La publicidad es analizada exhaustivamente desde dos perspectivas bien diferenciadas: a nivel conceptual y a nivel operativo-práctico, presentando conceptos, planteamientos, teorías, ejemplos y contenidos de modo sencillo con el objeto de facilitar la lectura y comprensión del mundo publicitario. Un instrumento imprescindible para la comprensión y acercamiento al diverso entramado de la actividad publicitaria, destinado al alumnado y al público que desee entender en qué consiste la actividad publicitaria en sí.

La Sanidad no es moneda de cambio

Este libro es un ejemplo del compromiso del Círculo de la Sanidad con sus principios fundacionales y con el futuro de la sanidad española. En primer lugar, porque reúne a voces de diferentes ámbitos del sector, la de los políticos, con la presencia del exconseller de salut de la Generalitat de Catalunya, el Dr. Boi Ruiz; la de la asociaciones, con el presidente de SEDISA, el Dr. Joaquín Estévez; la de los profesionales, con el Dr. Alfonso Flórez; y la de los pacientes, a los que pone voz Irene Villa, para abordar la situación actual del sistema sanitario e identificar posibles campos de mejora.

En segundo lugar, porque ya desde el título responde a un propósito muy concreto, que es casi un clamor dentro del sector sanitario: la necesidad de buscar o construir los espacios de encuentro necesarios para sacar las políticas de salud pública de la arna de la refriega política y promover un gran Pacto Político y Social por la

Sanidad, que garantice la sostenibilidad a medio y largo plazo del actual sistema sanitario español, un modelo de referencia a nivel internacional que vive bajo la permanente Espada de Damocles de la insuficiencia financiera.

